

Kreativ verkaufen – so passt deine Empfehlung.

Wenn deine Empfehlung zu den Wünschen deines Kunden passt, aber das Budget deines Kunden eine sofortige Buchung nicht zulässt, hast du natürlich die Möglichkeit, irgendein anderes, nicht so passendes Angebot zu verkaufen.

Was jedoch noch besser wäre, wenn dein Kunde deiner Empfehlung folgt und überglücklich aus seinem Urlaub zurückkehrt.

Welche Möglichkeiten hast du, um trotzdem zu verkaufen?

- Du suchst und findest wirklich ein Alternativangebot passend zum Preis. Dieses ist vielleicht nicht hundertprozentig stimmig, jedoch entspricht es den meisten Wünschen deines Kunden.
- Du stellst die Vorteile des Angebots, welches du ihm empfiehlst, noch einmal klar in den Vordergrund und vergleichst es mit den Wünschen deines Kunden. Dabei liegst du viel Wert auf bildhafte Sprache und nimmst deinen Kunden so mit auf die Reise.
- Oft hat der Kunde eine Spanne bei seiner genannten Reisedauer, ca. 7 Tage, 10-14 Tage und so weiter. Hier hast du also die Möglichkeit, die Reisedauer anzupassen. Ca. 7 Tage kann auch 6 Übernachtungen bedeuten. 10-14 Tage: Hier könnten auch neun Übernachtungen passen. Sei einfach mutig und stelle deine Empfehlung in den Vordergrund. Er wird mit dem passenden Angebot und einer leicht verkürzten Reisedauer deutlich glücklicher sein als mit einem anderen Angebot.
- „Wie flexibel sind Sie in der Wahl ihres Abflughafens?“ Wie oft stellst du diese Frage? Das kannst du natürlich öfter tun. Manchmal antworten die Kunden darauf, dass sie nur von einem bestimmten Flughafen fliegen wollen. Alternativen scheinen nicht akzeptiert zu werden. Du kannst hier fragen: „Wenn Ihre Reise von Flughafen XY deutlich günstiger ist, circa 200 € pro Person, würden Sie dann auch von dort abfliegen?“ Du glaubst gar nicht, wie offen deine Kunden plötzlich für einen alternativen Flughafen sind. Und Vorteil: Ganz oft ist eben schon Zug zum Flug inklusive.
- Bei touristischen Rennstrecken gibt es auch die Möglichkeiten zu verschiedenen Abflugzeiten zu starten. Das kann auch den Reisepreis deutlich beeinflussen, wie du weißt. Versuche hier einfach kreativ zu sein.